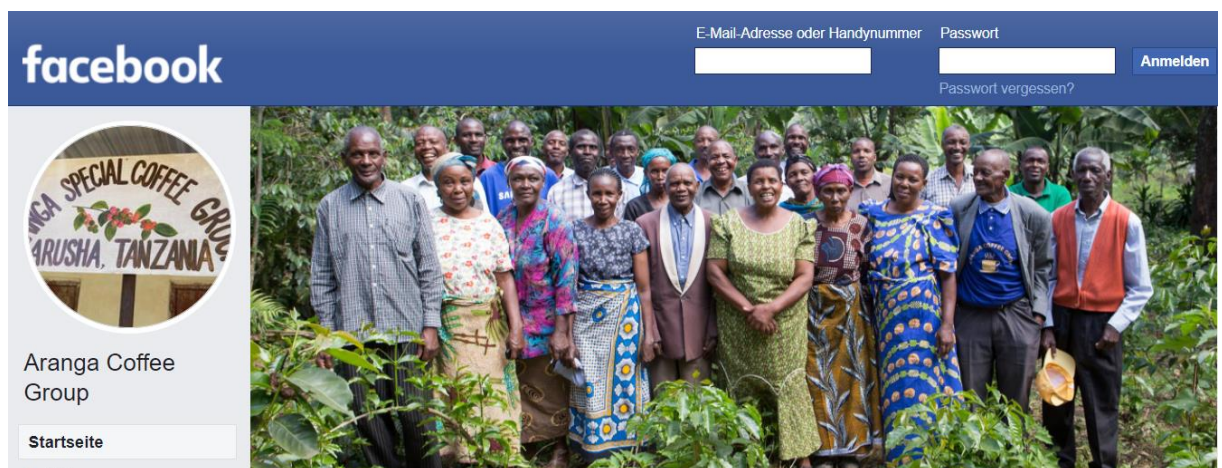




- Sanya juu : nur noch vereinzelte Farmen



- Meru-Region und die Aranga Coffee Group



## Situation:

- Kleine Farmen im Umfeld des Kilimanjaro und des Mont Meru: viele betreiben den Kaffeeanbau schon in mehreren Generationen, immer mehr geben den Kaffeeanbau aber auch auf und bauen andere landwirtschaftliche Güter an
- Vorherrschender Volksstamm Kilimanjaro: Chagga / Meru : Meru
- Landflucht: die jüngere Generation geht auf zur Ausbildung in die Städte und bleibt dort
- Haupteinnahmequelle in der Region: Tourismus
- Die Farmen werden oft durch die Frauen der Familie betrieben
- Das jüngste Kind der Familie ist für die Farm verantwortlich und übernimmt sie später.





### Kaffeeanbau in der Region:

- Traditionelle Landwirtschaft: Mischanbau mit anderen Kulturpflanzen, ökologisch wertvoll
- Keine Verwendung von Pflanzenschutzmitteln oder künstlichem Dünger
- Pflücken und Bearbeitung der Bohnen von Hand und mit einfachen Holzgeräten



### Kaffeeverkauf „unserer Farmen“:

- An Touristen über die Tourguides in der Stadt
- Über Coffeetours
- Auf den lokal markets
- Die großen Cooperativen zahlen relativ wenig für die abgenommenen Mengen, das ist nicht ausreichend für den Lebensunterhalt.

### Rahmenbedingungen in Tansania:

- Export von ungeröstetem Kaffee nur über Cooperative möglich

- Größte Cooperative KNCU
- Muss bei der TFDA (Tanzania Food and Drug Authority) angemeldet werden
- Q-Grading erfolgt über Tansanias Coffee Board
  - Sitz in Moshi (Region Kilimanjaro)
  - Dort finden auch die Autionen statt

Coffee sales /Quelle [Tanzania Coffee Board](http://www.coffeeboard.or.tz/tzcoffee_%20profile.php)  
([http://www.coffeeboard.or.tz/tzcoffee\\_%20profile.php](http://www.coffeeboard.or.tz/tzcoffee_%20profile.php))

There are three coffee markets-

Internal market – where farmers sale at farm gate price to private coffee buyers, farmer groups and cooperative. Coffee is sold in form of cherry or parchment.

Auction – Coffee auctions are conducted every week on Thursdays during the season (usually 9 months). Licenced exporters come to the auction and buy coffee from suppliers who can be individual farmer, groups, and cooperative or from private buyers.

Direct export. Growers of premium top grade coffees are allowed to bypass the auction and sale their coffee directly. Direct export enables growers to establish long term relationship with roasters and international traders

### **Projektziel:**

Gemeinsam mit lokalen Kleinbauernfamilien der Region Meru und Kilimanjaro, die eigenständig Kaffee anbauen, Labeling und Qualitätskontrolle organisieren und Vermarktung des Kaffees unterstützen



Aranga Cooperative in der Meru-Region als Cooperationspartner zum Start einbinden, ggf. später eigene Cooperative gründen

- Ökolabeling organisieren mit der Aranga- Cooperative (TOAM-Label)
- Fairtrade Labeling organisieren mit der Aranga Cooperative
- Weitere Farmen in der Meru-Region und der Region Kilimanjaro einbinden
- Lokale Ansprechpartnerinnen finden, die die Farmen einbinden und die Qualitätskontrollen machen können
- Ggf. teilweise Vor Ort rösten und Direkt -Vermarktung an Lodges/
- Organisieren eines Sammeltransportes, der den Kaffee auf den Farmen einsammelt
- Gemeinsames Verpacken , Sortieren, Grading
- Import nach Deutschland/ Europa- Asters Coffee Company
- Deutschland: Rösten und Vertrieb als Spezialitäten Kaffee über kleine Labels / lokale Röstereien- Asters Coffee-Company

Fragen an die IFKAD / IWCA in Tanzania /

- Gibt es Möglichkeiten den Kaffee zu bewerten (scoring system beim Kaffee für internationalen Verkauf)
- Gibt es Label mit denen man zusammenarbeiten kann?
  - Ökolabel, ökologische Zertifizierung
  - Qualitätszertifizierung
  - Fairtrade Label
- Gibt es Kontakte zu lokalen Verbrauchern?
- Gibt es Kontakte zu Importeuren? Wie kann der Kaffee nach Deutschland transportiert werden?

## **Idee Aster/ Britt**

- IWCA entwickelt ein eigenes Label?
  - Kriterien : Anteil an Frauen, lokale Produktion, Pestizideinsatz?

**Nach Rücksprache mit Bahati von Tansanian Chapter ist es möglich, im ersten Schritt das IWCA –Logo zum Labeln zu benutzen**

Fragen an die Partner in TZ:

- Wie viel Kaffee pro Monat kann eingesammelt werden?
- Wieviele verschiedene Farmen sind eingeschlossen?
- Unterschiedliche Sorten/ Qualitäten?
- Einkaufspreise

## Mögliche Partner

# Tanzania Organic Agricultural Movement

TOAM is the national umbrella organisation for organic agriculture. We are one of many such umbrella bodies around the world, linked through the International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM). Our role is to coordinate and promote the development of the organic farming sector in Tanzania.

We work in five key areas:

- Awareness Creation: working to increase the public's knowledge of organic farming;
- Capacity Building: increasing competences of trainers, extension staff and facilitators;
- Information: as a focal point in the organic sector;
- Lobbying and Advocacy: to influence the partnerships, networks, government departments;
- Linkages and Networking: facilitating new linkages and networks and expanding existing ones.



**Tanzania Organic Agriculture Movement**

Mögliche Partner:

*Platform Organizers, Partners and Sponsors:*





# ROSA LUXEMBURG STIFTUNG

☰ Menü



RLS — Stiftung — Organigramm

## Referat Afrika

Rolle	Persondetails
<b>Leiterin Referat Afrika, Referentin für Nordafrika und Wissenschaftskooperationen</b>	<b>Tanja Tabbara</b> E-Mail: <a href="mailto:tanja.tabbara@rosalux.org">tanja.tabbara@rosalux.org</a> Telefon: +49 30 44310521 Raum: 456
<b>Referentin und Projektmanagerin für Westafrika</b>	<b>Franza Drechsel</b> E-Mail: <a href="mailto:franza.drechsel@rosalux.org">franza.drechsel@rosalux.org</a> Telefon: +49 30 44310 445 Raum: 453
<b>Projektmanagerin für Nord- und Ostafrika</b>	<b>Hildegard Kiel</b> E-Mail: <a href="mailto:hildegard.kiel@rosalux.org">hildegard.kiel@rosalux.org</a> Telefon: +49 30 44310 521 Raum: 455
<b>Referentin für Südliches Afrika und Ostafrika</b>	<b>Britta Becker</b> E-Mail: <a href="mailto:britta.becker@rosalux.org">britta.becker@rosalux.org</a> Telefon: +49 30 44310403 Raum: 453





## Family Farming Knowledge Platform

<a href="#">Home</a>	<a href="#">Background</a>	<a href="#">FamilyFarmingLex</a>	<a href="#">Resources</a>	<a href="#">Countries &amp; Regions</a>	<a href="#">Themes</a>	<a href="#">Network</a>	<a href="#">Data sources</a>	<a href="#">Join Us</a>	
----------------------	----------------------------	----------------------------------	---------------------------	---	------------------------	-------------------------	------------------------------	-------------------------	--

### Tanzania Alliance for Biodiversity TABIO

**Type of Organization:** Civil society

**Areas of work:** Agricultural and rural legislation, Agroecology

**Region:** Africa

**Country:** United Republic of Tanzania

**Description:**

Tanzania Alliance for Biodiversity (TABIO) is an alliance of civil society and private sector organizations concerned with biodiversity conservation with emphasis on agricultural biodiversity for livelihood security and food sovereignty. The alliance was formed in November 2011 out of concerns of deterioration of agricultural biodiversity. The members of the alliance share the aims of conserving biodiversity and supporting sustainable development; promoting farmers' self-determination and food sovereignty; facilitating exchange of information and experiences concerning sustainable and healthy policies, and practices relevant to biodiversity conservation; ensuring public awareness on issues of concern to the environment, agriculture and biodiversity; and promoting citizen involvement in the decision-making processes.

**Email:** [tabiosecretariat@gmail.com](mailto:tabiosecretariat@gmail.com)

**URL:** <http://www.tabio.org>

Follow us on

[Contact us](#)

[Jobs](#)

[FAO organizational chart](#)

[Regional Office for Africa](#)





# Integrated Production and Pest Management Programme in Africa

- [Programme overview](#)
- [Activities](#)
- [Regional and country projects](#)
- [Resources](#)
- [Partners](#)

The Integrated Production and Pest Management (IPPM) programme in Africa implements projects at national and regional level through partnerships with a variety of actors, including farmers' organizations, NGOs and government agencies. The IPPM programme works with small-farming communities to improve productivity and livelihoods through environmentally sustainable practices.



Regional
Benin
Burkina Faso
Guinea
Mali
Mauritania
Niger
Senegal
<b>Tanzania</b>
Zambia

## Tanzania

Agriculture provides a living to around 80 percent of Tanzania's workforce. Most of the farmers in this country, of more than 49 million people, grow rainfed crops on small plots of land.

Although cereal production in 2013 topped the country's previous five-year average, unpredictable weather, poor infrastructure and the lack of new technologies continue to undercut productivity. The country's Kagera region, near Lake Victoria, reported acute food insecurity in 2013, after pests and plant disease put a serious dent in banana and cassava yields.

Tanzania's smallholder farmers also grow a number of cash crops. Cotton, for example, accounts for nearly a quarter of the country's total agricultural exports. Yet, farmers often grapple with poor access to good quality inputs, price volatility, and lack of organization of the value chain. Meanwhile, extension officers' technical know-how – from dealing with plant pests to using improved cropping methods to boost cotton production sustainably – is lacking.

### IPPM programme in Tanzania

The IPPM programme in Tanzania, specifically focuses on cotton and has

## Stories from the field



Local capacities benefit rural communities in Mali

[more...](#)

## News

- Farmer field schools: a participatory approach to capacity building for efficient, sustainable and inclusive food production